삼성물산
2023년 4분기 실적 및 향후 전망

2024년 1월

SAMSUNG SAMSUNG C&T

유의사항

SAMSUNG C&T

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된
연결 기준의 잠정 영업실적에 기초하여 작성되었습니다.

본 자료는 외부 감사인의 회계 감사가 완료되지 않은 상태에서
투자자 편의를 위하여 작성된 자료이므로 외부 검토 과정에서
달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 예측정보를 포함하고 있습니다.
이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로
회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고,
표현상으로는 예상, 전망, 계획, 기대 등과 같은 단어를 포함합니다.

회사의 실제 미래 실적은 예측정보에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과
중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

'23년 4분기 실적발표 요약

□ '23년은 글로벌 경기 둔화 우려 속에서도 각 사업별 레벨업 된 경쟁력 바탕으로 연간 매출 41.9조 (YoY △1.3조), 영업이익 2.9조 (YoY +0.3조) 달성

- 4분기 매출 10.1조 (YoY △0.5조), 영업이익 6,270억 (YoY △72억)

□ '24년에는 경영환경 불확실성이 확대될 것으로 예상됨에 따라, 다각화된 포트폴리오 기반으로 안정적 사업운영 지속하여 전년 수준 매출을 유지하고, 각 사업별 경쟁력을 바탕으로 수익성을 강화해 나갈 계획
수주는 반복 고객, 기존 사업 연계로 안정적 물량 확보하고, 주택 및 모듈러, 태양광 등 신사업 수주 확대 추진

- '24년 가이던스 매출 42.0조 (YoY +0.1조), 수주 18.0조 (YoY △1.2조)

[주요 재무지표]

	'21년	'22년	'23년
EBITDA[1]	17,177억 (5.0%)[2]	31,555억 (7.3%)	36,911억 (8.8%)
총차입금	29,734억	56,150억	44,528억
부채비율 (%)	66%	85%	66%

1) EBITDA (누적) : 영업이익 + 감가상각비
2) EBITDA margin : EBITDA / 매출액

1. 전사 실적 (연결기준)

(십억원)

	'23.4Q	'23.3Q	증 감	'22.4Q	증 감	'23년	'22년	증 감
매 출	10,100	10,971	△871	10,648	△548	41,896	43,162	△1,266
건 설	4,678	5,282	△604	4,031	+647	19,310	14,598	+4,712
상 사	2,891	3,254	△363	4,226	△1,335	13,266	20,218	△6,952
패 션	545	456	+89	542	+3	2,051	2,001	+50
레 저	208	219	△11	223	△15	775	757	+18
식 음*	704	726	△22	660	+44	2,799	2,587	+212
바 이 오**	1,074	1,034	+40	966	+108	3,695	3,001	+694
매 출 이 익	1,657	1,713	△56	1,645	+12	6,567	6,039	+528
판 관 비	1,030	883	+147	1,011	+19	3,697	3,511	+186
영 업 이 익	627	830	△203	634	△7	2,870	2,528	+342
건 설	135	303	△168	241	△106	1,034	875	+159
상 사	57	89	△32	18	+39	360	397	△37
패 션	46	33	+13	48	△2	194	180	+14
레 저	24	53	△29	11	+13	66	56	+10
식 음*	22	40	△18	1	+21	128	73	+55
바 이 오**	343	312	+31	315	+28	1,088	947	+141
기 타 손 익	105	130	△25	8	+97	562	750	△188
금 융 손 익	△1	△5	+4	55	△56	35	△86	+121
지분법손익	△9	32	△41	21	△30	83	143	△60
세 전 이 익	722	987	△265	718	+4	3,550	3,335	+215
당기순이익	571	701	△130	666	△95	2,719	2,545	+174
ㄴ 지배지분순이익	388	570	△182	473	△85	2,218	2,044	+174

* 식음 (웰스토리) : 100% 자회사, ** 바이오 (바이오로직스) : 43.06% 자회사

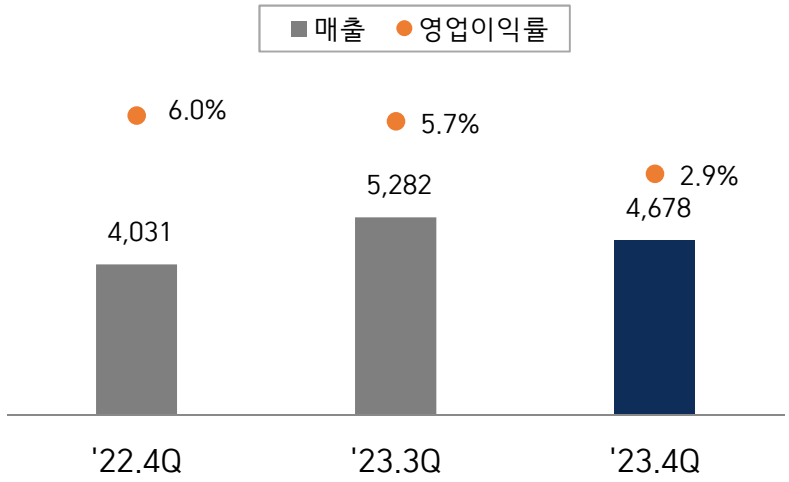
2. 사업부문별 실적 : 건설

건 설

(십억원)

	'23.4Q	'23.3Q	증 감	'22.4Q	증 감	'23년
매 출	4,678	5,282	△604	4,031	+647	19,310
건 축	3,509	4,056	△547	3,028	+481	14,556
토 목	245	336	△91	285	△40	1,076
플랜트	798	805	△7	620	+178	3,259
국 내	2,407	2,572	△165	2,355	+52	10,061
해 외	2,271	2,710	△439	1,676	+595	9,249
매출이익	393	493	△100	462	△69	1,867
영업이익	135	303	△168	241	△106	1,034

※ 매출 합계는 기타 매출 포함



- 해외 현장 화재 관련 Risk 비용 등 반영으로 분기 이익 일시적으로 하락

√ 수 주

(십억원)

구 분	4Q 실적	'23년 누계	'23년말 잔고
합 계	3,670	19,228	27,724
건 축	2,670	17,748	18,224
토 목	72	392	2,458
플랜트	928	1,088	7,042
국 내	2,471	10,465	12,582
해 외	1,199	8,763	15,142

※ 주요 프로젝트 : 성수동-K(0.7조), 판교 NC동(0.6조), 호주 MREH BESS(0.1조)

※ 합계 및 국내는 레저 GSS(Green Space Solution, 조경) 포함
(4분기 458억, '23년 누계 1,174억, 수주잔고 1,142억)

2. 사업부문별 실적 : 상사, 패션

상 사

(십억원)

	'23.4Q	'23.3Q	증 감	'22.4Q	증 감	'23년
매 출	2,891	3,254	△363	4,226	△1,335	13,266
화 학	1,046	1,038	+8	1,874	△828	4,437
철 강	1,085	1,426	△341	1,208	△123	5,543
에너지	105	76	+29	85	+20	341
소재 등	655	714	△59	1,059	△404	2,945
매출이익	225	253	△28	234	△9	1,022
영업이익	57	89	△32	18	+39	360

- 4분기 美 태양광 매각이익 317억 (연간 누계 747억)

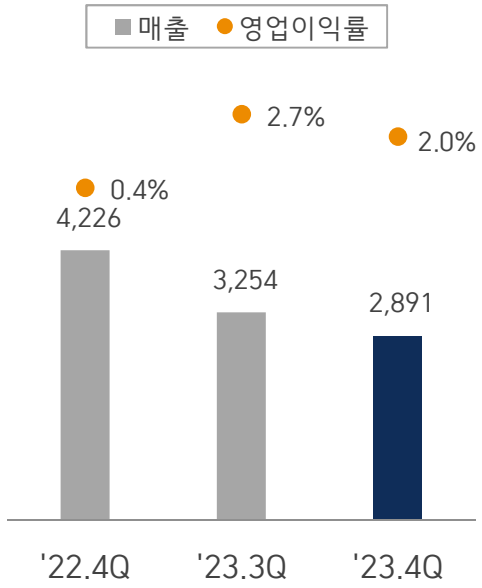
※ 온타리오 풍력발전 지분법 이익 46억 (연간 누계 397억)

패 션

(십억원)

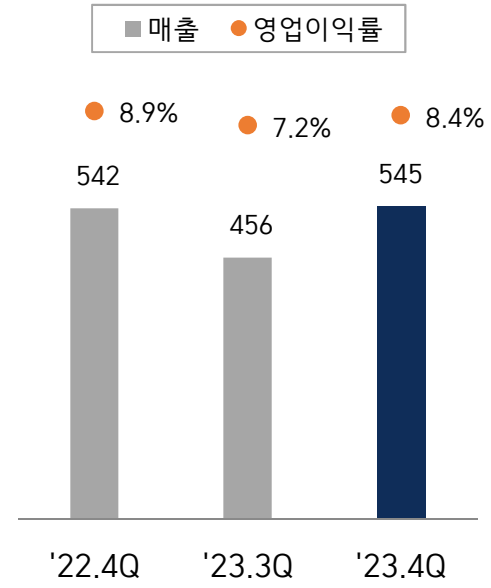
	'23.4Q	'23.3Q	증 감	'22.4Q	증 감	'23년
매 출	545	456	+89	542	+3	2,051
영업이익	46	33	+13	48	△2	194

상 사



- 연말 수요 둔화에 따른 트레이딩 물량 감소 등의 영향으로 전분기 대비 실적 감소, 태양광 매각 수익 확대 등 전년 대비 영업이익 증가

패 션



- 성수기 영향 전분기 대비 매출 및 이익 증가, 전년 대비는 영업이익 소폭 축소

2. 사업부문별 실적 : 레저, 식음, 바이오

레 저

(십억원)

	'23.4Q	'23.3Q	증 감	'22.4Q	증 감	'23년
매 출	208	219	△11	223	△15	775
영업이익	24	53	△29	11	+13	66

식 음

(십억원)

	'23.4Q	'23.3Q	증 감	'22.4Q	증 감	'23년
매 출	704	726	△22	660	+44	2,799
영업이익	22	40	△18	1	+21	128

* 웰스토리 : 100% 자회사

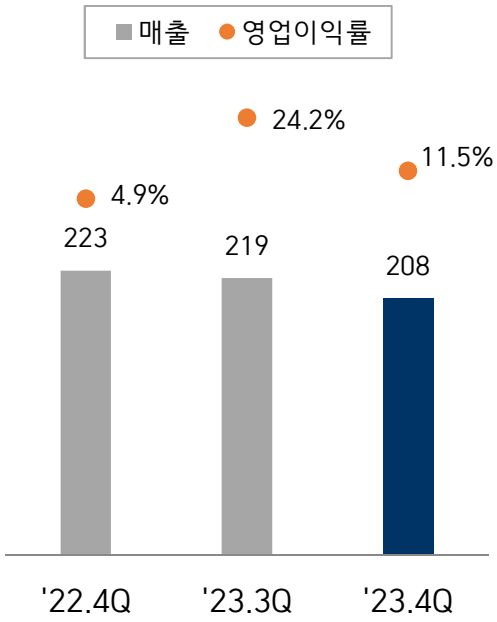
바이오

(십억원)

	'23.4Q	'23.3Q	증 감	'22.4Q	증 감	'23년
매 출	1,074	1,034	+40	966	+108	3,695
영업이익	343	312	+31	315	+28	1,088

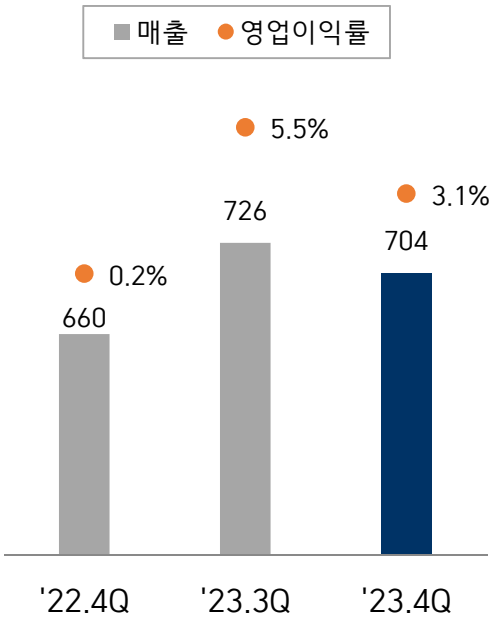
* 바이오로직스 : 43.06% 자회사, 바이오에피스: 100% 손자회사

레 저



- 계절적 요인으로 전분기 대비 실적 감소하였으나, 파크 중심 상품력 강화 등으로 전년 대비 수익성 개선 지속

식 음

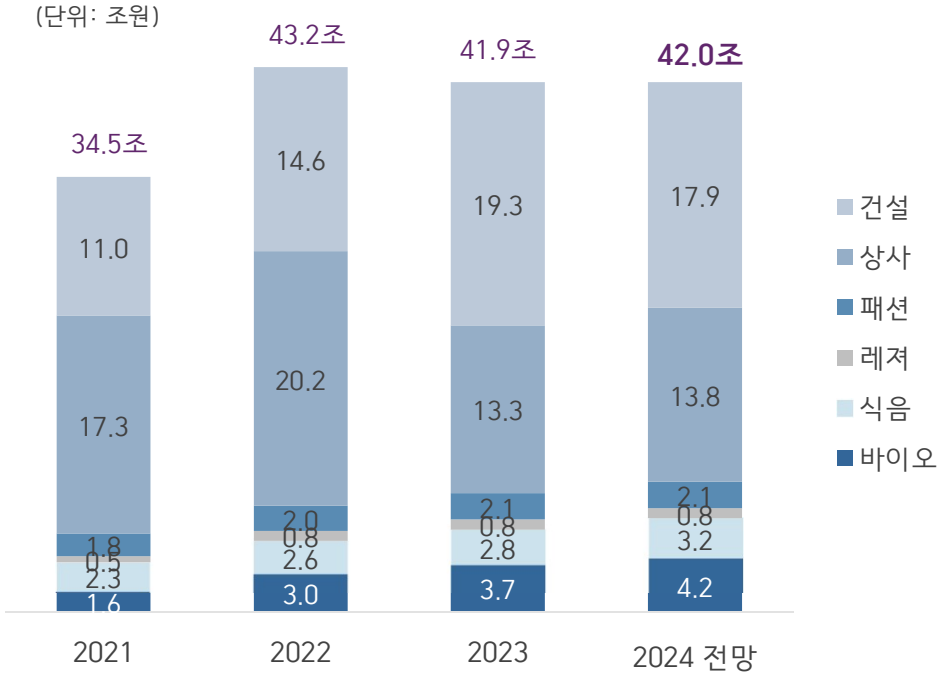


- 급/외식 수요 지속 확대 영향 식자재 유통 사업 호조로 전년 대비 실적 성장세 유지

3. '24년 전망

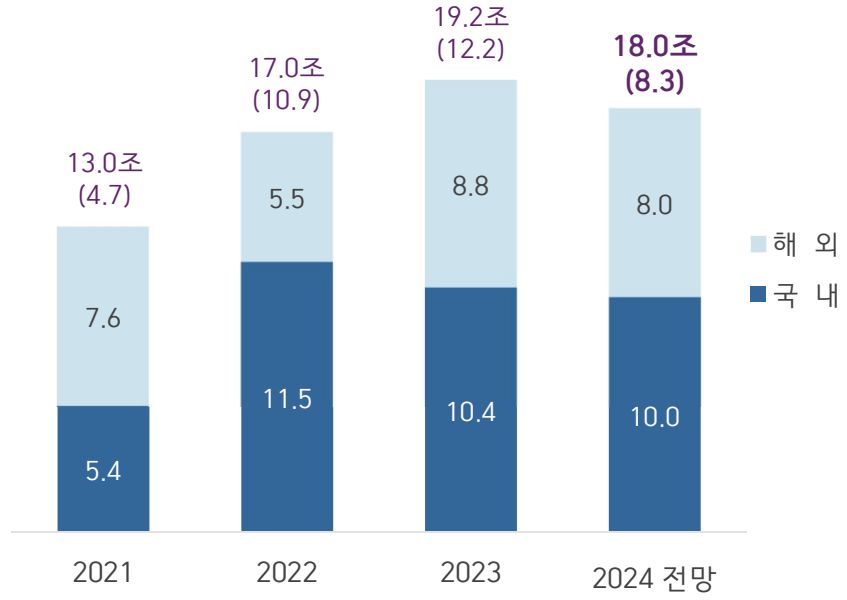
매 출

(단위: 조원)



수 주

(단위: 조원)



* ( )국내외 하이테크 수주

** '24년 수주 전망은 하이테크 8.3조, 주택 2.2조, EPC 7.4조, 조경 0.1조

☑ **경영환경 불확실성이 확대될 것으로 예상되는 가운데 다각화된 포트폴리오 기반 안정적 사업 운영 지속하고, 각 사업별 경쟁력을 바탕으로 수익성을 강화해 나갈 계획**

- 미래 성장기반 구축 위한 신사업 포트폴리오 비중 확대
- 차별화된 사업 경쟁력 기반으로 수익성 지속 강화 추진

☑ **반복 고객, 기존 사업 연계 통해 안정적 수주 물량 확보, 신사업 분야 수주 본격화**

- 네옴 (모듈러), 신재생 (태양광) 등 신사업 분야 수주 본격화
- 주택은 핵심권역 중심 선별 수주 및 수익모델 다변화

※ '24년 시공권 확보 추진 3.4조 ('23년 대비 +2.1조 ↑)

4. 사업전략 방향

안정적 수익 기반을 근간으로 미래 성장 동력에 재투자하는 선순환을 통해 지속 가능한 사업 포트폴리오 구축

- 기존 핵심사업의 기술/상품/서비스 고도화를 통한 수익성 확보, 친환경, 바이오 분야 성장동력 투자 확대

※ 3년간('23~'25년) 7.5조원 투자 (친환경 1.1, 바이오/헬스케어 4.4, 기존사업 경쟁력 1.5, 디지털 0.5), 로직스포함

〈 핵심사업 경쟁력 강화, 수익성 제고 〉

기술, 상품, 서비스 및 사업모델 고도화

- 기술 차별화 기반 특화상품 확대, 고수익 사업 지향
- 트레이딩, 개발, 운영사업 등 사업모델 다각화
- 패션 상품 포트폴리오 및 온라인 고객 접점 강화
- 파크 신규 서비스/콘텐츠 개발 및 해외 식음사업 확대

데이터 기반 고객 경험 혁신

SSF SHOP

고객 데이터 기반 지능화 서비스 + 통합 멤버십 기반 맞춤형 서비스

투자 여력 제공

지속가능 성장

포트폴리오 개편

〈 성장 동력 발굴, 사업 포트폴리오 개편 〉

친환경 에너지 사업화 추진

- 해외 태양광 개발 및 EPC 사업 Scale-up
- 수소 생산~활용 全 밸류체인 사업기회 확보 추진
- 초기 SMR 프로젝트 참여 통한 사업기회 선점
- 권역별 배터리 리사이클링 소싱~재처리~생산 체계 구축

바이오 사업 투자 확대

CMO 생산 Capa 글로벌 1위 유지 + 바이오 시밀러 파이프라인 강화 + 벤처펀드 활용 기술/기업 투자

□ '24年은 친환경 에너지 사업 본격화를 통한 가시적 성과 확보와 기존사업 수익성 개선에 집중

- 태양광 개발사업 파이프라인 전년비 31% 성장한 20GW 확보, EPC 사업 수주 1조원 목표
  * '23년 15.4GW * 3개 프로젝트 (괌, 호주)
- 오만 SalalaH2(100만톤/년) 등 대형 수소 생산 사업개발 및 김천 그린수소 생산 실증 사업 추진
  * 그린 암모니아
- 차별적 기술 역량 기반 선별 수주, 운영사업 효율 제고 및 상품/서비스 질적 개선을 통해 수익성 중심 사업 기조 유지

건 설

수익성 중심의 사업 기조를 유지하며 신사업 성과 창출을 통해 지속 가능한 성장 체계 확립

'24년 중점 전략

- **EPC, 하이테크, 주택 등 기존사업은 수익성 중심의 사업 기조 유지**
  - (EPC) 기술 차별화 가능한 공항, 메트로 등 특화상품 중심, 사업 초기부터 고객向 Value를 제공해 우량 프로젝트 수주
  - (주택) "The Next Home" 컨셉 적용 확대하여 여의도, 성수, 압구정 등 랜드마크 사업지 수주/시공권 다수 확보
  - (하이테크) 평택 FAB 등 예정된 투자건 지속 참여

⊕

- **신사업 성과 창출, 고수익 사업 구조 전환**

에너지 솔루션	✓ 신재생 / 에너지 핵심 경쟁력 축적, 호주 PV+ESS, 수소, SMR 등 사업 참여 기회 확보
스마트 시티	✓ 사우디 모듈러 생산 공장 설립 등 역내 대형 프로젝트 수주 기반 마련
홈 플랫폼	✓ 홈닉, 서비스 고도화 및 신규 수입원 창출

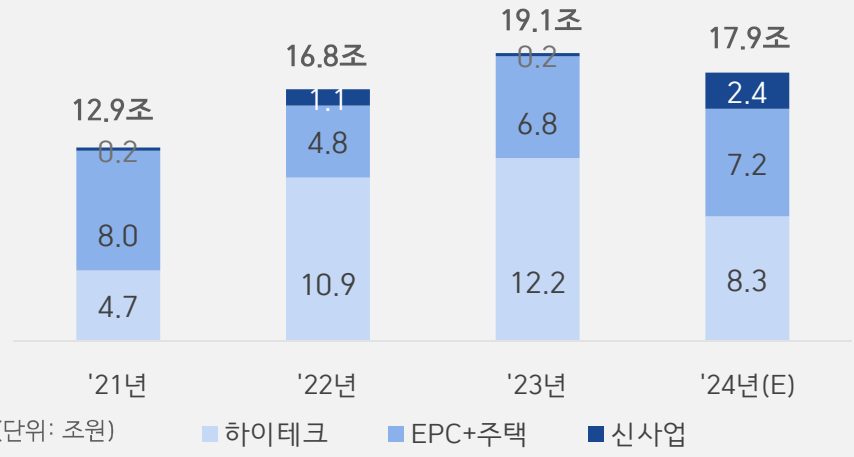
수주 포트폴리오 확대

- 에너지, 스마트시티, 홈플랫폼 신사업 성과 창출 본격화하여 고수익 사업체계 전환, 수주 포트폴리오 확대를 통한 지속 가능한 성장 체계 구축

√ 신사업 분야 성과 본격화를 통한 수주 지속 확대 추진

· 신사업 수주 '23년 0.2조 → '24년 2.4조, +2.2조↑

< 건설 수주 실적 추이 & 전망 >



* 레저 GSS(조경) 제외

상 사

글로벌 저성장 기조 및 변동성 높은 경제환경下에서도, 핵심 사업 중심 수익구조 강화를 통해 견조한 수익성 지속

* 화학, 철강, 금속, 태양광, 반도체, 배터리

'24년 중점 전략

▪ 트레이딩

- 비료/철강/금속 중심으로 공급망 재편에 대응하고 거래선 및 시장 확장을 통해 질적인 성장 추구

▪ 사업운영

- (오텔리녹스 정밀재 공장) 증설대비 신규 품목 및 시장 개발, 고부가 핵심 수요가 판매 확대, 생산효율 제고 등

▪ 사업개발

- 美 태양광 매각수익 성장세 유지 및 호주 태양광 파이프라인 확대

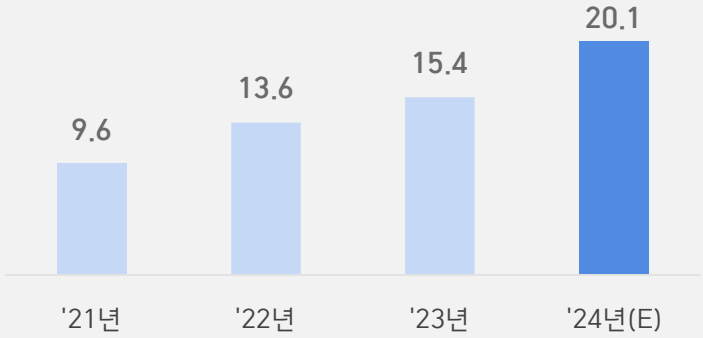
▪ 신사업

- (수소) 혼소 발전용 암모니아 공급 인프라 사업 성과 가시화
- (배터리) 리사이클링 독일 전처리 공장 착공 및 후속 사업 추진

태양광 개발 사업

- 미국 태양광 우량 안건 개발 및 매각 수익 지속 확대
- 미국 태양광 운영 모델 검토, 호주 태양광 수익화, 캐나다 ESS 사업 수주, 독일 태양광 진출 등 비즈니스 모델 확장을 통한 중장기 성장 기반 마련

< 태양광 파이프라인 >



* 기말 보유용량 기준(누적개발 - 누적매각), 미국/호주/ESS 포함

(단위: GW)

패 션

의류 소비가 둔화되며 경쟁이 더욱 치열해질 것으로 전망하나
SPA부터 프리미엄 브랜드까지 다양한 포트폴리오를 바탕으로 외형 성장과 수익성 제고를 추진

'24년 중점 전략

▪ 신규 브랜드 발굴/육성

- 편집샵(비이커/10CC)을 활용 독점 수입 브랜드 확대
  성장 잠재력 있는 신규 브랜드 발굴로 성장 동력 확보 지속

BEAKER 10·corso·como SEOUL

▪ 온라인몰 플랫폼화 가속

- 패션/라이프스타일 입점 브랜드 확대, AI/디지털 기술의 접목, 온라인 전용 브랜드 론칭 등으로 플랫폼 경쟁력 제고

SSF SHOP

▪ 에잇세컨즈

- 경쟁력 있는 유통 확대, 내부 오퍼레이션 역량 제고로 안정적 수익 창출
- '25년 이후 해외 진출을 준비

8 seconds

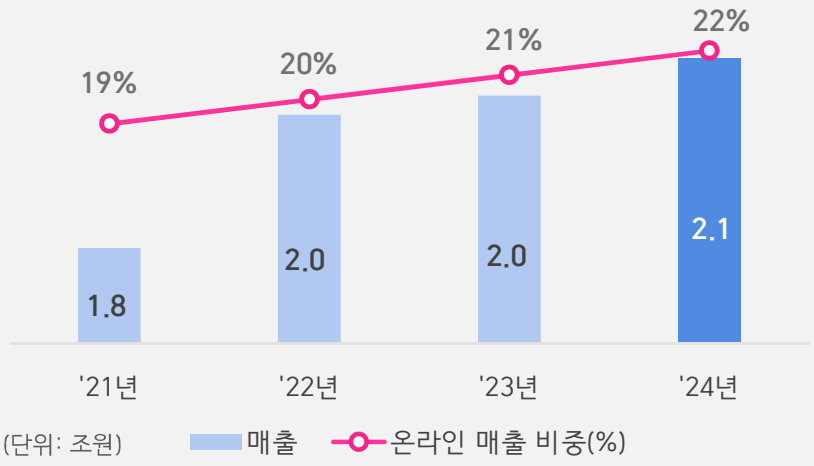
▪ 업무 방식의 디지털화

- PLM 솔루션/3D디자인 프로세스 도입하여 상품력 제고
- CRM 시스템 업그레이드 생성형 AI 기술 활용 등 업무 방식 변화 추진

신규 브랜드 지속 발굴 및 온라인 플랫폼 성장세

- 아미, 메종키츠네 등 수입 독점 브랜드의 볼륨화 및 자크뮈스, 가니 등 신규 브랜드 발굴
- SSF SHOP 내 자사 브랜드의 안정적인 성장에 이어 패션/라이프스타일 브랜드 입점 확대로 성장 기반 구축

< 패션 매출 및 온라인 매출 비중>



레 저

고객 경험 혁신, 데이터 기반 마케팅 강화 등
파크 중심으로 실적 개선을 지속 추진

'24년 중점 전략

▪ **파 크**

- 시즌별 컨텐츠 차별화, 판다 연계 아이템 등 상품력 강화로 고객경험 가치 제고
- 솜사탕 멤버십 데이터 기반 개인화 마케팅 전개

▪ **골 프**

- 고단가 고객 집객력 강화, 디지털 기반 운영 효율화 지속

▪ **GSS**

- 건설 경기 회복 지연에 따른 물량 감소 우려가 존재하나, 타겟고객 다변화 및 상품/마케팅 강화로 대응

식 음

상품력 제고, 차별화된 솔루션 제공 등 사업 경쟁력을 강화하고 해외 사업을 확대하여, 실적 턴어라운드 이후 외형 성장세 지속

▪ **급 식**

- 디지털 기반 미래형 급식 모델 도입
- 센트럴 키친 상품 및 브랜드 협업 등 상품력 제고

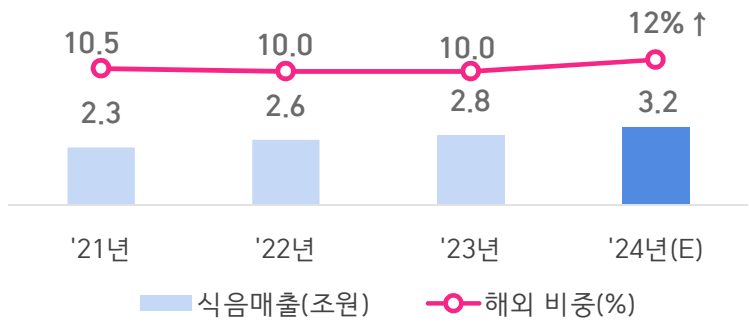
▪ **식자재 유통**

- 식음 컨설팅 등 솔루션 제공 차별화를 통해 우량 고객 중심으로 매출 확대

▪ **해 외**

- 현지 네트워크 활용으로 식자재 유통 볼륨을 확대하고, 해외 신규 시장 진출을 검토

< 식음 매출 및 해외 매출 비중>



6. 투자 및 주주환원

투자

- 중장기 사업전략 방향에 따라 신사업 및 사업구조 고도화 위한 투자 지속 중

  - '23년 투자실적 0.8조원 → '24년 투자 1.0조원 이상 계획 * 로직스 제외

  - 라이프 사이언스, 에너지(태양광, 수소, 배터리 리사이클링 등) 및 사업경쟁력 강화(모듈러 등) 분야 중심

- 고금리 상황에 따른 금융시장 불안정성 지속에 대응하여 안정적 현금 흐름을 유지하기 위해 노력하고, 투자를 지속할 계획

주주환원

- '23년 주당 배당금은 보통주 2,550원(우선주 2,600원) 예정

  - 관계사 배당수익의 60~70% 재배당하는 배당정책 내에서 최고 수준 재배당 비율 적용

< 3개년 배당 추이>

(단위: 원)

구 분	'21년	'22년	'23년
주당 배당금	4,200	2,300	2,550
배당금 총액	6,928억	3,764억	4,173억

* '21년은 전자의 특별배당금이 배당재원에 포함되어 배당금 증가

- 자기주식 소각 계획

  - 현재 보유 자사주 보통주 23,422,689주, 우선주 159,835주 중 보통주 7,807,563주, 우선주 전량 소각 * 보통주 대비 12.6% * 우선주 대비 9.8% * 4.2%

  - 잔여 자사주는 '25년 7,807,563주, '26년 7,807,563주 소각 예정

별첨1. 요약 재무상태표 (연결기준)

(십억원)

	'23년말	'23.3Q	증감	'22년말	증감
자 산	66,127	62,484	+3,643	58,981	+7,146
유동자산	18,978	19,069	△91	20,313	△1,335
ㄴ현금 등 *	5,298	5,069	+229	6,829	△1,531
비유동자산	47,149	43,415	+3,734	38,668	+8,481
부 채	26,230	25,540	+690	27,017	△787
유동부채	14,759	15,141	△382	16,413	△1,654
비유동부채	11,471	10,399	+1,072	10,604	+867
※ 총차입금	4,453	5,097	△644	5,615	△1,162
자 본	39,897	36,944	+2,953	31,964	+7,933
지배지분	34,238	31,457	+2,781	26,681	+7,557
비지배지분	5,659	5,487	+172	5,283	+376
부채비율 (%)	66%	69%	△3%p	85%	△19%p

* 현금 등 : 현금 및 현금성 자산 + 단기금융상품 등

별첨2. 요약 현금흐름표 (연결기준)

(십억원)

	'23년	'22년	'23.4Q	'23.3Q
기초현금	4,200	2,255	3,105	3,337
영업활동으로 인한 현금흐름	+2,799	+2,618	1,355	+296
당기순이익	+2,719	+2,545	+571	+701
영업활동 관련 자산 부채의 변동	△1,227	△576	+498	△843
기타	+1,307	+649	+286	+438
투자활동으로 인한 현금흐름	△2,109	△3,196	△578	△116
유·무형자산 증감	△1,392	△1,207	△409	△234
지분상품 증감	△1,068	△977	+13	+270
기타	+351	△1,012	△182	△152
재무활동으로 인한 현금흐름	△1,770	+2,523	△762	△412
차입금의 증감	△1,179	+1,654	△643	△353
기타	△591	+869	△119	△59
현금증감	△1,080	+1,945	+15	△232
기말현금	3,120	4,200	3,120	3,105